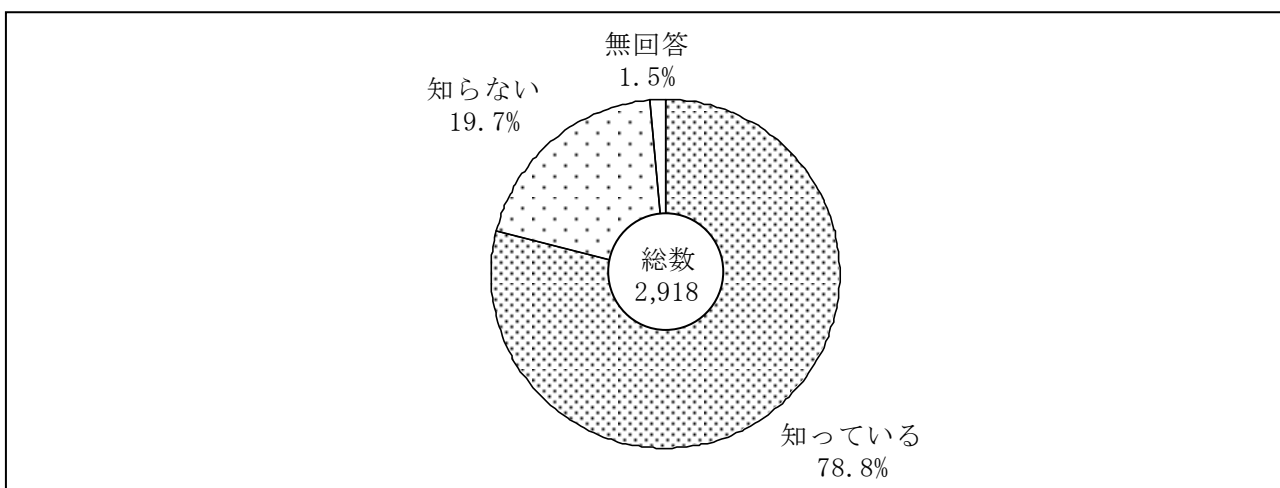


## 1 1 地下鉄の延伸について

### (1) 延伸促進活動の認知

問 19 都市高速鉄道12号線(大江戸線)の練馬区大泉学園町までの延伸が計画されていますが、市では更に新座市方面への延伸を目指し、延伸促進のための活動に取り組んでいます。また、延伸に合わせたまちづくりとして、市中央部に新しい駅を設置し、交通利便性の向上を図るとともに、新しい駅周辺について新たな都市拠点として整備することを構想しています。

あなたは、市の大江戸線延伸を目指した取組を知っていますか。次の中から1つ選んで、○をつけてください。



#### ■全体傾向■

延伸促進活動については、「知っている」が78.8%と圧倒的多数を占めている。一方、「知らない」(19.7%)は2割弱にとどまっている。

#### ■経年比較■

過去の調査と比較すると、「知っている」人の比率は平成20年の44.1%から、78.8%へと倍近くに上昇している。

|               | 知っている | 知らない | 無回答 |     |
|---------------|-------|------|-----|-----|
| 平成25年度(2,918) | 78.8  | 19.7 | 1.5 | 1.5 |
| 平成20年度(3,073) | 44.1  | 53.7 | 2.2 | 2.2 |
| 平成16年度(1,661) | 44.3  | 54.6 | 1.1 | 1.1 |

#### ■属性別の傾向■

【性・年齢】男女ともに20歳代の認知度が低い。

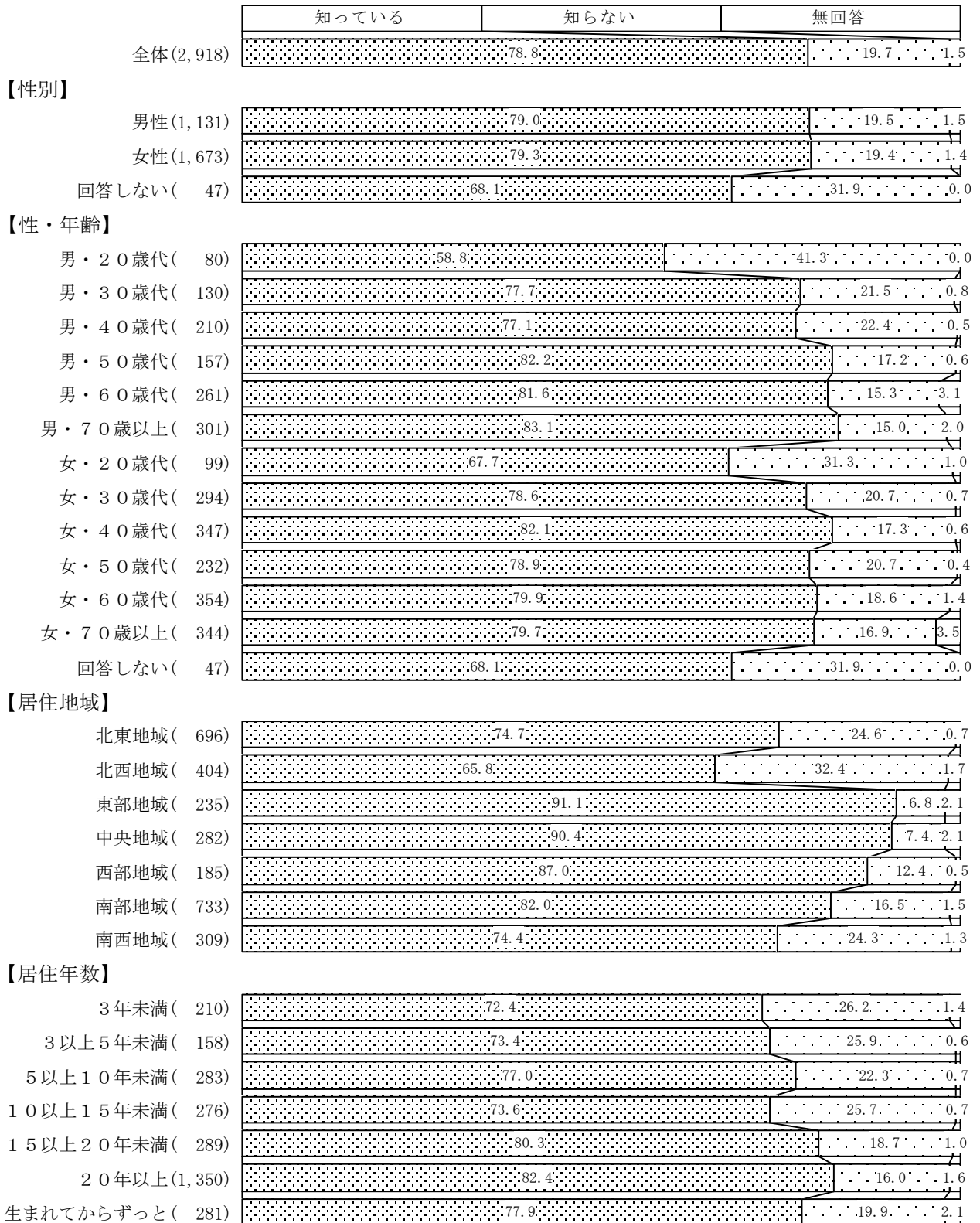
【居住地域】〈東部地域〉や〈中央地域〉で「知っている」の比率が90%以上と高くなっているほか、〈西部地域〉も87.0%と高い。

【居住年数】居住年数が長いほど認知度が高まる傾向がみられる。

【住 ま い】「持ち家」で認知度が高い傾向がみられる。

【通勤・通学先】〈埼玉県内の他市町村〉や〈東京都〉に通勤・通学している層よりも、〈自宅〉や〈市内〉、〈通勤・通学なし〉の方が認知度が高い。

単位：％



単位：%

|           | 知っている | 知らない | 無回答 |
|-----------|-------|------|-----|
| 全体(2,918) | 78.8  | 19.7 | 1.5 |

【住まい】

|                  |      |      |      |
|------------------|------|------|------|
| 持ち家・一戸建て(1,871)  | 82.4 | 16.1 | 1.4  |
| 持ち家・分譲マンション(507) | 78.3 | 20.9 | 0.8  |
| 民間賃貸住宅(307)      | 64.2 | 35.5 | 0.3  |
| 公営賃貸住宅(82)       | 70.7 | 28.0 | 1.2  |
| 社宅(26)           | 92.3 | 7.7  |      |
| 間借り、寮等(18)       | 55.6 | 38.9 | 5.6  |
| その他(25)          | 56.0 | 32.0 | 12.0 |

【通勤・通学先】

|                |      |      |     |
|----------------|------|------|-----|
| 自宅(155)        | 79.4 | 18.7 | 1.9 |
| 市内(364)        | 79.4 | 19.8 | 0.8 |
| 埼玉県内の他市町村(306) | 77.1 | 22.2 | 0.7 |
| 東京都(736)       | 78.0 | 21.1 | 1.0 |
| その他(114)       | 71.1 | 26.3 | 2.6 |
| 通勤・通学なし(947)   | 81.7 | 16.8 | 1.5 |