

## 新座ブランドロゴマークについて

### I 募集について（新座ブランドロゴマーク 募集要領（抜粋））

#### 1 趣旨

市内にある優れた商品を「新座ブランド」として認定し、市内外に広く発信することにより、市のイメージアップ、地域経済の活性化及びふるさと意識の醸成を図ることを目的に実施する「新座ブランド認定事業」において、この取組及び新座ブランド認定品をより広く周知するため、ひと目で「新座ブランド」の認定品と分かる印象的で親しみやすいロゴマークを募集する。

#### 2 募集内容

本市が認定する「新座ブランド」認定品に貼付等するロゴマークデザインとし、「新座ブランド」のイメージを表現したマークに、ブランド名「新座ブランド」のロゴを組み合わせた分かりやすく親しみやすいもの

#### 3 募集対象

埼玉県立新座総合技術高等学校デザイン専攻科 在校生

#### 4 応募規定・留意事項等

- (1) 1人何点でも応募可能とする。ただし、応募用紙1枚につき1点とする。
- (2) 作品は自作かつ未発表で、他の募集等に応募していないものに限る。
- (3) 応募作品は返却しない。
- (4) 採用作品の著作権等に関する全ての権利は、市に無償で帰属するものとする。
- (5) 応募作品の著作権その他一切の権利にかかわる問題が生じた場合は、全て応募者の責任とする。
- (6) 採用作品は、一部補正・修正して使用する場合や、単色印刷で使用する場合があります。
- (7) 採用作品の応募者の氏名、学年は公表する。
- (8) 作画ソフトを用いて作成された場合、入賞した際に電子データの提供を依頼する場合があります。
- (9) 採用作品は、第2回以降の認定品についても使用するものであるため、認定の対象が拡大した場合でも、広く使用できるデザインとする。
- (10) 採用作品は、市及び新座市産業観光協会ホームページ、各種パンフレットのほか、のぼり旗、シール等のPR資材等において広く使用することを想定

する。

## 5 選考方法

新座市新座ブランド認定審査会において優れた作品を数点選考（推薦）し、庁議において決定する。

## 6 発表

学校を通じて本人へ通知するとともに、「広報にいざ」、市及び新座市産業観光協会ホームページ等により発表し、平成27年度市制施行記念式典において表彰を行う（新座ブランド認定式と併せて実施）。

## Ⅱ 募集結果について

### 1 応募者

19人（2年生16人、1年生3人）

### 2 応募作品

21点

## Ⅲ 一次選考について

新座市新座ブランド認定審査会（平成27年度第3回）において選考を行い、得票数の多かった上位5作品を、同審査会からの推薦作品とした。

### 1 実施日

平成27年8月31日（月）

### 2 出席者

7名

### 3 選考方法

一人5作品までを選び、投票を実施

### 4 選考結果

別紙「新座ブランドロゴマーク候補作品一覧」のとおり