

シティプロモーションの推進について

市では、平成30年度に実施する主要な施策の一つとして、「シティプロモーションの推進」を掲げています。都市間競争の中でも多くの人に選ばれるまちづくりを行い、移住及び定住人口の増加を目指すこととして、市の魅力の掘り起こしやPRの推進について、これまで以上に取り組んでいく必要があると考えているところです。

そこで、この「シティプロモーションの推進」について、より効果的に進めていくためにも、地方創生推進検討会議の皆様から様々な御意見を頂き、取組に反映してまいりたいと考えております。参考として、平成30年度の事業概要についてお示しいたします。

1 目的・背景

市の「ブランドイメージの向上」を目指し、本市ならではの地域資源を掘り起こし、新座らしさをいかしたコンセプトを掲げて効果的かつ戦略的に発信するため、市の目指すべき方向性を明確に掲げたシティプロモーション方針を策定し、そのコンセプトに基づいたまちづくり施策を推進することで地方創生を実現する。

2 事業概要及び予算額

- (1) シティプロモーション方針の策定（予算額：2,650千円）

シティプロモーションに関する方針及び主要な施策について、庁内及びシティプロモーション推進懇話会において検討した事項を取りまとめ、決定する。

- (2) フィルムコミッションの検討（予算額：5千円）

市の知名度向上と地域活性化を図るため、映画・ドラマ・CM等映像作品のロケーション撮影を誘致・支援する受入機関となるフィルムコミッション設立に向けた調査・研究を行う。

3 今後の予定

平成30年度に策定するシティプロモーション方針に基づき、フィルムコミッションを始めとする各施策を推進する。

