

新座市総合教育会議

平成30年度第1回

本日の意見交換テーマ

学力の向上について



本日の説明の流れ

1. シティプロモーションの推進
2. これまでの取組

1 シティプロモーションの推進



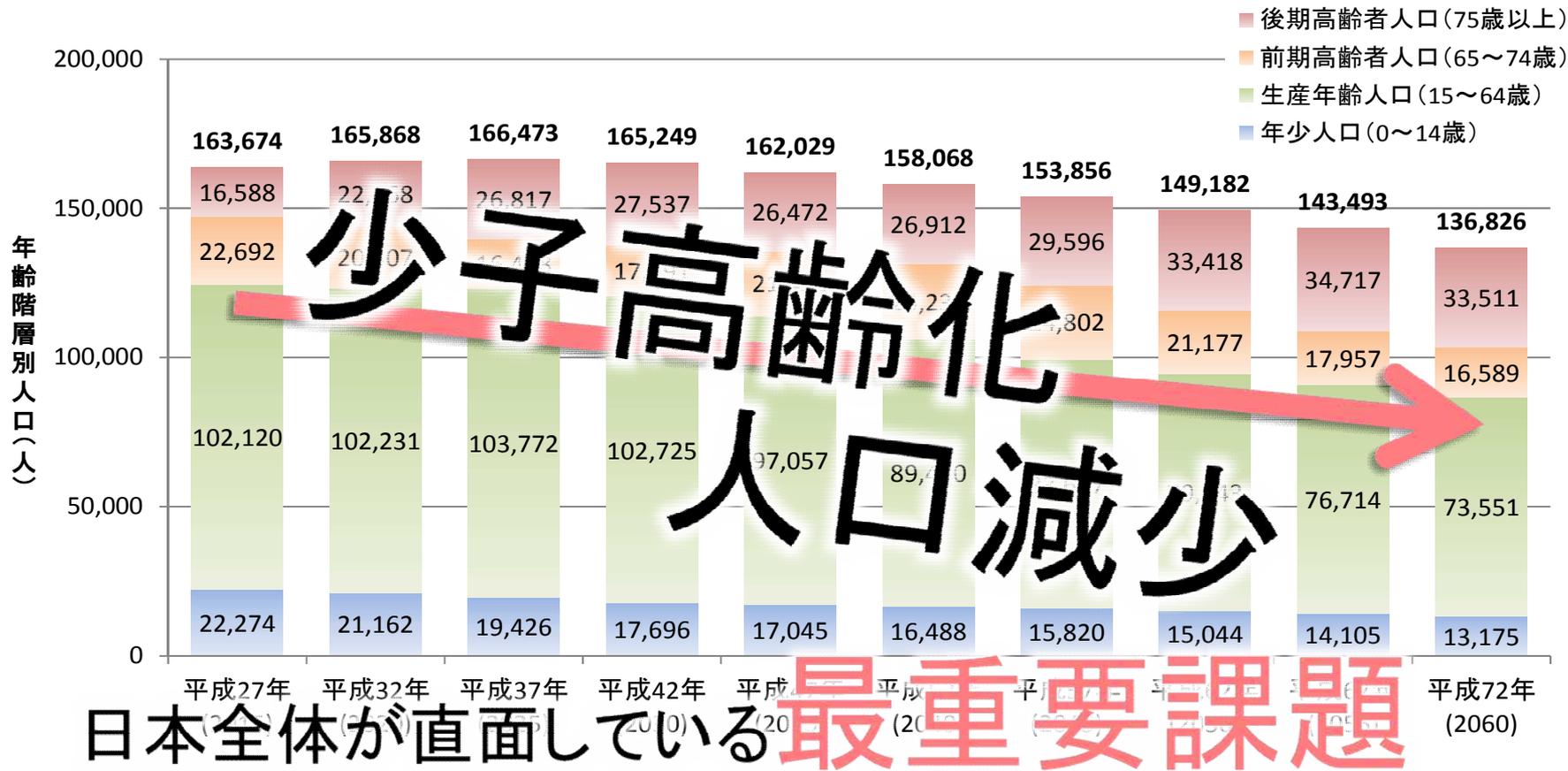
シティプロモーションとは

市のブランドイメージの向上・確立



市民 ずっと住み続けたい！

市外 行ってみたい→住んでみたい！



今や、全国の自治体が

“選ばれるまち”

になるために試行錯誤し、

シティプロモーション

に取り組んでいます。



新座市のシティプロモーション

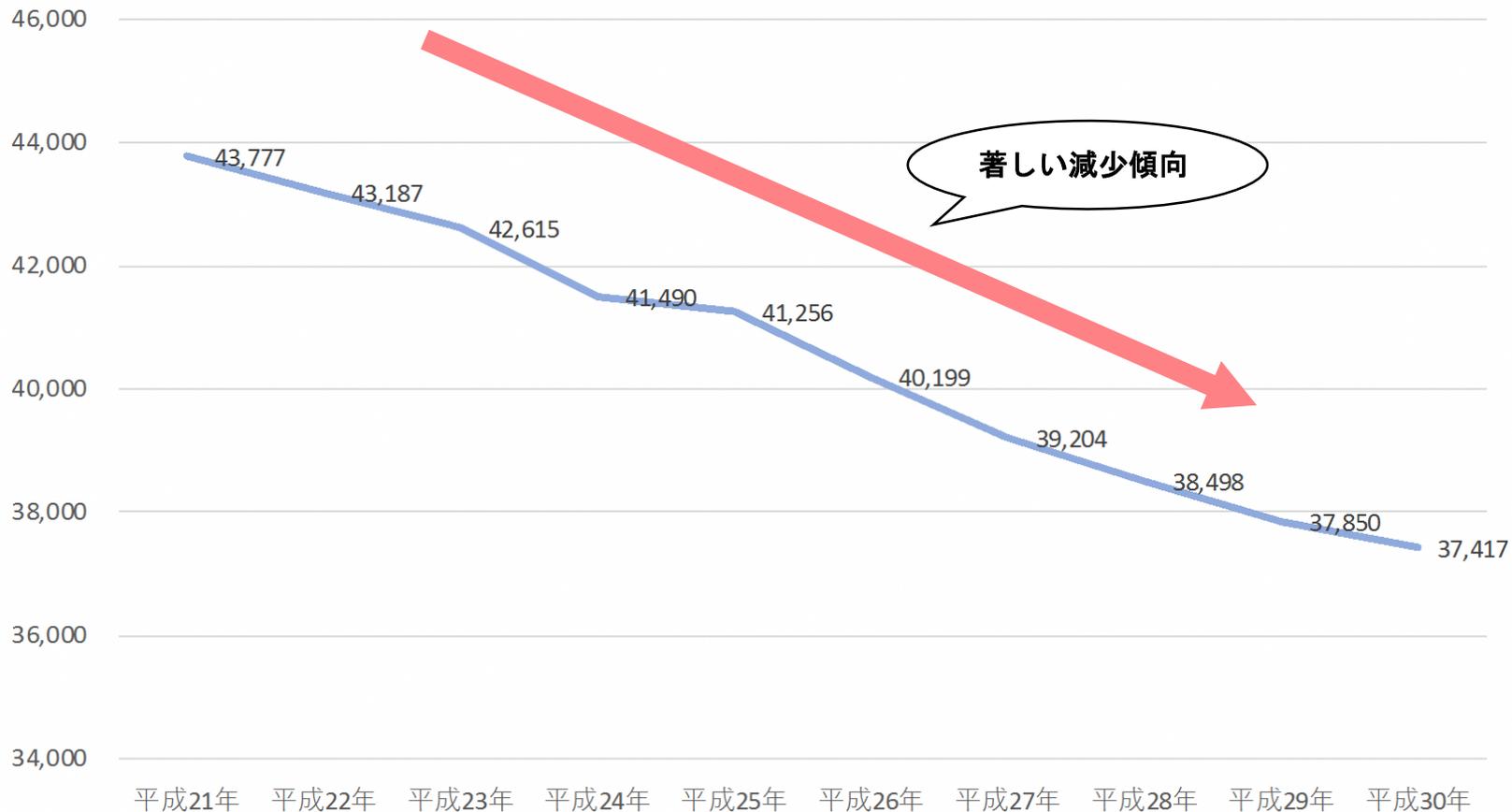
メインターゲット

市内及び近隣自治体

に住む子育て世代



◎子育て世代人口の推移



出典:住民基本台帳

子育て世代の増加に向けて…

「新座市で学ぶと、～といった子どもに育つ」

「～があるから、新座市で学ばせたい！」



子育てするなら新座市

といったイメージを普及させることが必要

子育て世代が選ぶ街の特徴(一例)

- 手厚い子育て支援がある街
 - 都市機能が充実しながらも自然豊かな街
 - 保育園の待機児童数が少ない街
 - 犯罪発生件数が少ない安全・安心な街
 - 教育に力を入れており、子どもの学力が高い街
- 

2 これまでの取組



新座市の教育環境の整備状況

- 校舎の耐震補強：平成17年に完了
 - 教室へのエアコン設置率：100%（全国平均41.7%）
 - 校舎内の洋式トイレの割合：県内2位（87.6%）
- 

本日は、本市の学力の現状に対する教育委員会の皆様のお考えを伺うとともに、学力の向上に向けて今後必要となる取組について意見交換をさせていただき、本市のシティプロモーションの推進に活かしてまいりたいと思います。

