

(4) 市政情報の提供で力を入れるべきもの

問11 あなたは、市政情報の提供に関して、今後、市がどのような点に力を入れていくべきだと思いますか。次の中から1つ選んで、をつけてください。

市政情報の提供に関する力入れ方については、「広報紙やパンフレットなどの充実」が35.6%で最も高く、これに「ホームページなどインターネットを活用した情報提供」(23.9%)、「公民館や出張所の公共施設に情報端末を設置するなど、身近な地域拠点を活用した情報提供」(12.8%)が続く結果であった。

図 39 市政情報で力を入れるべきもの



【経年比較】

前回調査結果との比較では、大きな特徴は見られなかった。

図 40 市政情報で力を入れるべきもの(経年比較)

- 広報紙やパンフレットなどの充実
- ホームページなどインターネットを活用した情報提供
- ケーブルテレビを通じた情報提供
- 地域に出向いて説明会を行うなど、市職員による積極的な広報活動
- 公民館や出張所の公共施設に情報端末を設置するなど、身近な地域拠点を活用した情報提供
- その他
- 無回答



【属性別の傾向】

「性別」では、大きな特徴は見られなかった。

「性別・年齢別」では、男性の20～50歳代と女性の20～40歳代で「ホームページなどインターネットを活用した情報提供」が高い割合を示しているのに対し、男性の60～70歳以上と女性の60～70歳以上では低い割合を示している。

「居住地域別」を見ると、東部地域で「公民館や出張所の公共施設に情報端末を設置するなど、身近な地域拠点を活用した情報提供」が19.1%と高いのに対し、西部地域では7.7%と低かった。

図 4-1 属性別の市政情報で力を入れるべきもの

- 広報紙やパンフレットなどの充実
- ホームページなどインターネットを活用した情報提供
- ▨ ケーブルテレビを通じた情報提供
- ▩ 地域に出向いて説明会を行うなど、市職員による積極的な広報活動
- ▧ 公民館や出張所の公共施設に情報端末を設置するなど、身近な地域拠点を活用した情報提供
- その他
- 無回答

