

10 地域の商店街について

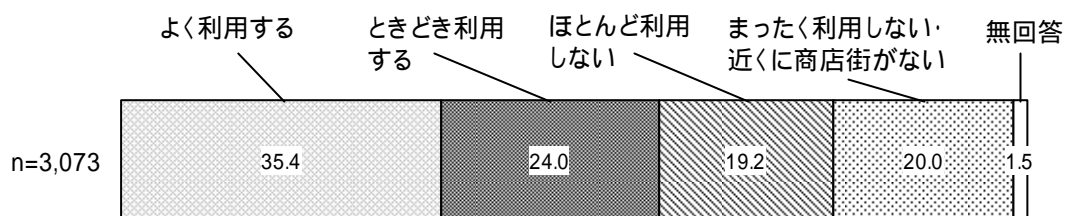
(1) 身近な商店街での買い物について

問17 あなたは、身近な商店街で買い物をしますか。次の中から1つ選んで、をつけてください。

身近な商店街での買い物については、「よく利用する」が35.4%で最も高く、これに「ときどき利用する」(24.0%)が続いており、約6割が利用している結果であった。

「まったく利用しない・近くに商店街がない」(20.0%)、「ほとんど利用しない」(19.2%)は、それぞれ2割程度であった。

図 47 身近な商店街での買い物について



【属性別の傾向】

「性別」では、大きな特徴は見られなかった。

「性別・年齢別」では、男女とも年齢層が高くなるにしたがい、「よく利用する」が増加傾向を示している。特徴があるものとしては、男性の20歳代と40歳代で「ときどき利用する」がそれぞれ37.1%、29.3%で最も高かった。女性の40歳代では「ほとんど利用しない」(27.4%)が、男性の30歳代(32.2%)、女性の20～30歳代(37.1%、27.6%)では「まったく利用しない・近くに商店街がない」が最も高かった。

「居住年数別」については、3以上5年未満(30.6%)、5以上10年未満(27.6%)で「まったく利用しない・近くに商店街がない」が、10以上15年未満(25.3%)では「まったく利用しない・近くに商店街がない」と「ほとんど利用しない」が同じ割合で最も高かった。

「居住地域別」を見ると、中央地域で「まったく利用しない・近くに商店街がない」が33.5%と最も高い割合を示している。一方、北西地域では「よく利用する」が50.4%と5割以上を占めている。

図 48 属性別の身近な商店街での買い物について

